

Informacja dla przedsiębiorców prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych.

Błędy popełniane przez przedsiębiorców przy sporządzaniu oświadczeń o wartości sprzedaży napojów alkoholowych:

- wliczanie do wartości sprzedaży piwa bezalkoholowego lub innych produktów niebędących napojem alkoholowym

- art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018r. poz. 2137) „Napojem alkoholowym w rozumieniu niniejszej ustawy jest produkt przeznaczony do spożycia zawierający alkohol etylowy pochodzenia rolniczego w stężeniu przekraczającym 0,5% objętościowych alkoholu.”

- podawanie wartości sprzedaży napojów alkoholowych w kwotach netto

- art. 2¹ ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018r. poz. 2137) „wartość sprzedaży - kwota należna sprzedawcy za sprzedane napoje alkoholowe, z uwzględnieniem podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego;”

- błędne zaszeregowanie napojów alkoholowych w grupach nieodpowiadających rodzajowi zezwoleń np. zaliczanie piwa do napoju o zawartości powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa)

- nierzetelne sporządzanie wyliczeń

Uwagi:

Podanie fałszywych danych w oświadczeniu skutkuje cofnięciem zezwolenia.